

Северодонецк – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнеспланирование» по направлению подготовки 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств», профиль «Управление и инновации в автоматизированных системах и технологических процессах» – 15 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнеспланирование» разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 09.08.2021 № 730 (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Доцент, к.п.н. Бойко Е.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления инновациями
в промышленности « 02 » 09 2024 г., протокол № 1.

И.о. заведующего кафедрой

управления инновациями в промышленности



Е.А. Бойко

Переутверждена: « » 20 г., протокол № .

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля» « 16 » 09 2024 г., протокол № 1.

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»



Ю.В. Бородач

© Бойко Е.А., 2024 год

© СТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2024 год

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины является формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития организации в рыночных условиях.

Задачами дисциплины является:

- изучение основных теорий планирования бизнеса, методик и нормативно-правовой базы для расчета и анализа финансовых и экономических показателей в сфере бизнеспланирования;
- формирование умения выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- формирование умения рассчитать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
- формирование навыков анализа и расчета финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

Дисциплина нацелена на формирование дополнительных профессиональных компетенций ДПК- 14 , ДПК – 17 , ДПК – 19 - выпускника.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин Б2.В5 подготовки студентов по направлению подготовки 15.03.04 "Автоматизация технологических процессов и производств" Дисциплина реализуется на факультете фундаментального и инженерного образования и инноваций, кафедры Управления инновациями в промышленности.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента в результате освоения ООП подготовки бакалавра.

Дисциплины формируют «входные» знания, умения и необходимые для изучения дисциплины «Бизнеспланирование»: «Экономика», «Управление инновационными проектами систем автоматизации», «Анализ и управленческий учет», «Информатика»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

- знать:

- системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде;
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;
- расчеты потребности предприятия в основных фондах, материальных ресурсах, оборотных средствах и других видах ресурсов;
- классификацию организационных структур хозяйствующих субъектов;
- основы финансового управления и финансового анализа.

- уметь:

- определить пути и способы достижения поставленных целей;

- максимально использовать конкурентные преимущества предприятия;
- доказать и демонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта;
- смягчить влияние слабых сторон предприятия;
- определить потребность в капитале и денежных средствах.
- **владеть:**
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования;
- методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

В свою очередь, дисциплина «Бизнес планирование» является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы организации производства», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия отрасли».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Бизнеспланирование» обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции по ООП ВО	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ДПК-14	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	о отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана; системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия	обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта)	владеть средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов
ДПК-17	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана	своевременно принять защитные меры против разного рода рисков; полнее использовать инновации в своей деятельности	методологией современного экономического исследования

Код компетенции по ООП ВО	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ДПК-19	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, ценовую политику, товародвижение и сбыт продукции предприятия	максимально использовать конкурентные преимущества предприятия; анализировать рынок и основных конкурентов	методикой разработки бизнес-плана применительно конкретной сферы деятельности

4. Объём и виды занятий по дисциплине для очной и заочной форм обучения

Код, направление подготовки, Профиль подготовки (магистерская программа)	Курс	Семестр	Трудоемкость (в з.е.)	Количество часов							Форма контроля
				Общее	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Консультации	СРС	Пром. контроль	
15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств» и Профиль: Управление и инновации в автоматизированных системах и технологических процессах	Очная форма обучения										
	3	5	3	108	32	16	–	2	54	4	Экзамен
	Заочная форма обучения										
	3	5	3	108	4	2	–		102		Экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1 Лекционные занятия

Тема 1. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии

Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования.

Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления.

Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана

Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.

Тема 3. Процесс и организация планирования на предприятии

Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели.

Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.

Тема 4. Методика составления разделов бизнес-плана

Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения.

Тема 5. Оформление и представление бизнес-плана

Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации.

5.2 Учебно-методическая карта дисциплины

Очная форма обучения

Темы лекций	ч	Темы практических занятий	ч	Компетенции
1	2	3	4	5

Темы лекций	ч	Темы практических занятий	ч	Компетенции
1	2	3	4	5
Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления.	4	Ранжирование и анализ основных элементов бизнес-плана и принципов внутрифирменного планирования	2	ДПК-14; ДПК-17; ДПК-19
Этапы разработки бизнес-плана Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта	6	Формулирование миссии и построение «Дерева целей»	2	
Процесс и организация планирования на предприятии Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как	10	Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Методы планирования. Сравнительный кейс-анализ систем планирования и методов нормирования планируемых показателей	6	

Темы лекций	ч	Темы практических занятий	ч	Компетенции
1	2	3	4	5
инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.				
Методика составления разделов бизнес-плана Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения	8	Расчеты по всем разделам бизнес-плана	4	
Оформление и представление бизнес-плана Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации	4	Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация	2	
Всего	32		16	

Заочная форма обучения

Темы лекций	ч	Темы практических занятий	ч	Компетенции
-------------	---	---------------------------	---	-------------

1	2	3	4	5
Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии	2	Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия	2	ДПК-14; ДПК-17; ДПК-19
Методика составления разделов бизнес-плана	2			
Всего	4		2	

5.3 Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, самостоятельное изучение материала, подготовку к текущему контролю и подготовку к экзамену.

По плану СРС – 54 часов (очная форма обучения) и 100 часа (заочная форма обучения).

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются следующие ее формы и распределение бюджета времени на СРС:

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Проработка материала лекций	6	10
2	Решение курсовой работы	-	-
3	Подготовка к практическим занятиям	8	16
4	Самостоятельное изучение материала	16	48
5	Подготовка к текущему контролю	12	12
6	Подготовка к экзамену	12	16
	Всего	54	102

5.4 Учебно-методическая карта дисциплины: График аудиторных занятий, самостоятельной работы, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

Очная форма обучения

Наименование вида работ	Номер недели																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1 Аудиторные занятия, час.																			
Лекции	2	2	2	2	2	2	2	2	—	2	2	2	2	2	2	2	2	—	
Практические занятия	2	-	2	-	2	-	2	-	--	2	-	2	-	2	-	2	-	—	
Другие виды работы	—	—	—	—	—	—	—	—	6	—	—	—	—	—	—	—	—	6	
2 Самостоятельная работа, час.																			
Курсовой проект (КП)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
Курсовая работа (КР)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	—	
Расчётное задание (РЗ)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
Реферат	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
Другие виды работы	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3 Формы текущего контроля успеваемости																			
Коллоквиум (КЛ)	—	—	—	—		—	—	—	КЛ	—	—	—	—	—	—	—	КЛ	--	
Контрольная работа (КР)	—	—		—	КР	—		—	КР	—	—	—	КР	—	—	—	КР		
Контрольный опрос (КО)	—		—	КО	—	-	—	КО	—	—	—	КО	—	—	—	КО	--	—	
Защита лабораторной работы (ЗР)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
Другие виды текущего контроля	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
4 Форма промежуточной аттестации																			
Экзамен/зачёт/диф.зачёт	—	—	—	—	—	—	—	—	—	-	—	—	—	—	—	—	—		Экз

Учебно-методическая карта дисциплины: График аудиторных занятий, самостоятельной работы, текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации студентов

Заочная форма обучения

Наименование вида работ	Номер недели																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1 Аудиторные занятия, час.																			
Лекции	4	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Практические занятия	4	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Другие виды работы	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
2 Самостоятельная работа, час.																			
Курсовой проект (КП)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Курсовая работа (КР)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Расчётное задание (РЗ)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Реферат	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Другие виды работы	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
3 Формы текущего контроля успеваемости																			
Коллоквиум (КЛ)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Контрольная работа (КР)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Контрольный опрос (КО)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Защита лабораторной работы (ЗР)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Другие виды текущего контроля	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
4 Форма промежуточной аттестации																			
Экзамен/зачёт/диф.зачёт	–	–	–	–	–	–	–	–	–	--	–	–	–	–	–	–	–		ди фза ч

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине
6.1 Общие принципы оценивания знаний по дисциплине

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине

Код и наименование компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ДПК-14; ДПК-17; ДПК-19	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

Критерии оценки знаний студентов.

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать 100 баллов, в том числе:

- устный опрос на коллоквиумах – всего 40 баллов;
- практические работы – всего 60 баллов.

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал по текущей работе не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную работу по каждому модулю. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Бизнеспланирование» проводится в форме устного экзамена по вопросам, представленным ниже. Экзаменационный билет включает два вопроса из приводимого ниже перечня. Экзаменационные билеты составляется таким образом, чтобы каждый вопрос относился к различному модулю. Ответ на каждый вопрос оценивается из 50 баллов. Студент на устном экзамене может набрать до 100 баллов.

Шкала оценки: национальная и ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале
90 - 100	A	отлично
82-89	B	хорошо
74-81	C	
64-73	D	удовлетворительно
60-63	E	
35-59	F _x	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи
0-34	F	неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины

6.2 Вопросы для подготовки к коллоквиумам, экзамену

1. Сущность и основные элементы бизнес-плана.
2. Функции бизнес-планирования.
3. Основные принципы внутрифирменного планирования.
4. Предпринимательская идея.
5. Основные источники предпринимательских ценностей.
6. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
7. Этапы разработки бизнес-плана.
8. Миссия предприятия.
9. Целеполагание в системе бизнес-планирования.
10. Классификация целей.

11. «Дерево целей».
12. Внешние и внутренние факторы развития предприятия.
13. Треугольник конкуренции.
14. SWOT-анализ.
15. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.
16. Планирование как функция предприятия. Виды планов.
17. Стадии планирования.
18. Объекты и средства планирования.
19. Методы планирования.
20. Организация планово-экономической работы предприятия.
21. Встречное планирование.
21. Организационные структуры планирования.
22. Показатели планирования.
23. Нормы и нормативы.
24. Методы нормирования.
25. Состав и краткое содержание разделов бизнес-плана.
26. Меморандум конфиденциальности в бизнес-плане.
27. Раздел «Резюме» бизнес-плана.
28. Описание отрасли в бизнес-плане.
28. Раздел «Характеристика предприятия» бизнес-плана.
29. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).
30. План маркетинга в бизнес-плане.
31. Производственная программа бизнес-плана.
32. Организационная структура предприятия.
33. Финансовый план и бюджет предприятия.
34. Анализ рисков в бизнес-плане.
35. Организационный план бизнес-плана.
36. Выводы и предложения бизнес-плана.
37. Оформление и анализ бизнес-плана.
38. Содержание инвестиционной заявки.
39. Порядок подготовки и оформления инвестиционной заявки.
40. Презентация бизнес-плана.
41. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.
42. Обеспечение безопасности деловой информации.

6.2 Тематика и содержание заданий

Перечень тем рефератов:

1. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
2. Финансовый план предприятия.
3. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
4. Ценовая стратегия предприятия (организации).
5. Анализ конкуренции в бизнес-плане.
6. Содержание баланса в бизнес-плане.
7. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
8. Производственный раздел бизнес-плана.
9. Понятие цены потребления, ее составляющие.
10. Основные методы ценообразования.
11. Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).
12. Понятие и виды инфляции.
13. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
14. Показатели использования оборотных средств.
15. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

16. Основные направления инвестиционной деятельности.
17. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
18. Правила оформления инвестиционной заявки.
19. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
20. Виды рынков. Их характеристика.
21. Варианты сбытовой политики предприятия

6.3 Тематика и содержание курсовой работы.
Не предусмотрена

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

- 1 Романова, М. В. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. — Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018 — 240 с.
<https://znanium.com/read?id=304295>
- 2 Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018 — 288 с.
<https://znanium.com/read?id=303882>
3. Бизнес-планирование : учебник для студ. вузов / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик и др. ; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С.Г. Млодик.- М. : Финансы и статистика, 2006. - 816 с.
4. Слиньков В. Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / В. Н. Слиньков. - К. : Алерта, 2006. - 520 с.

Дополнительная литература

- 1 Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я.

Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017 - 296 с.

<https://znanium.com/catalog/product/883963>

- 2 Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018 — 240 с.

3. Лернер Ю. И. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / Ю. И. Лернер, А. И. Яковлев. — Харьков : Консум, 2005. - 208 с.

4. Головань С. И. Бизнес-планирование : учеб. пособие для студ. вузов /

С. И. Головань. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. - 318 с. (10.экз.)

5. Бизнес-планирование : учебник для студ. вузов / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртузалиева и др. ; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 671 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт дистанционного обучения ДонГТУ <http://do.dstu.education>
2. Научная библиотека ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ» <http://library.dstu.education>

3. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «БГТУ им. В.Г. Шухова» <http://ntb.bstu.ru>
4. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» - <http://www.garant.ru>
5. Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/online/>
6. Справочно-правовая система «Кодекс» - <http://www.kodeks.ru/>

8. Условия реализации дисциплины

Организационно-методическими формами учебного процесса являются лекции, практические занятия, подготовка письменных работ, сдача экзамена. В ходе образовательного процесса применяются различные дидактические приемы и средства.

Реализация программы учебной дисциплины «Бизнеспланирование» требует наличия мультимедийной лекционной аудитории.

Оборудование лабораторий кафедры:

- принтер CANON LBP-1120 – 1 шт., принтер EPSON LX-300 – 1 шт.;
- сканер – 1 шт.

аудитория 409, корпус 1:

технические средства обучения:

- персональный компьютер Intel Celeron 420 / ECS 945GCT-M2 / DDR2 2GB/ HDD Hitachi 120 GB / TFT Монитор Hanns.G 18.5” – 14 шт.

- принтер Epson LX300 – 1 шт.
- сканер A4 HP-400– 1 шт.

лабораторная мебель: столы, стулья (по количеству обучающихся), доска, рабочее место преподавателя.

Обучающиеся имеют доступ в компьютерный класс и лаборатории с 8 до 18 часов, в том числе для выполнения индивидуальных заданий и самостоятельной работы.

Имеется также компьютерный класс библиотеки ДонГТИ и компьютерный класс в аудитории 505 главного корпуса.